

2024年2月26日

報道関係 各位

株式会社マリモホールディングス

2024年3月2日（土）プロバスケットボール B.LEAGUE
「広島ドラゴンフライズ VS 千葉ジェッツ」戦の
冠ゲームスポンサーをつとめます。

「広島ドラゴンフライズ」をダイヤモンドパートナーとして応援しています。



株式会社マリモホールディングス（本社：広島県広島市西区、代表取締役社長：深川 真、以下「当社」）は、2024年3月2日（土）に行われる、B.LEAGUE B1 所属の広島ドラゴンフライズ VS 千葉ジェッツ戦の冠ゲームスポンサーをつとめます。

今回の冠試合は、広島県立総合体育館（広島グリーンアリーナ）にて開催されます。広島市の中心部に位置し、ホーム戦主会場である広島サンプラザホールよりも広く、収容人数も増えるため、より広域から多くのお客様の来場が見込まれます。

【当日のイベント】

① 「GO! DRAGONFLIES マリモ応援メガホン」をプレゼント



ご来場者様への特典として

「GO! DRAGONFLIES マリモ応援メガホン」をプレゼントいたします。組み立て式で、ただでメガホンのようにして鳴らしたり、スティック型に広げてアピールしながら応援することもできます。

メガホンで応援！ スティックでアピール！

②特設ブースに応援メッセージボードが登場



特設ブースでは、当日限りで「マリモホールディングス Presents 特設応援メッセージボード」企画を実施します。2026年に誕生するトップカテゴリー「B.LEAGUE PREMIER」への参入をめざす広島ドラゴンフライズに対して、ご観戦者様に応援メッセージを直接ボードに書き込んでいただきます。試合終了後にはコート上でメッセージボードのお披露目をさせていただきます。

③ハーフタイムイベント「子ども限定！巨大ボールで繋げ！パスリレーチャレンジ」を開催



ハーフタイムのイベントとして「マリモホールディングス Presents 子ども限定！巨大ボールで繋げ！パスリレーチャレンジ」を開催いたします。2チームに分かれて、巨大なボールを使ってパスを繋ぎながら、ゴールまでどちらが先にボールを運べるかを競っていただきます。なお、勝利チームには景品をご用意しています。

※ご参加者様は、広島ドラゴンフライズによる事前受付にて決定します（試合当日の受付はございません）。

【Dream Kids Challenge（ドリームキッズチャレンジ）について】



Dream Kids Challengeの様子

当社は、2022-23シーズン Dream Frag Relay（ドリームフラッグリレー）に続き、今シーズンも Dream Kids Challenge を応援します。Dream Kids Challenge は、子どもたちが難易度の高い企画に挑戦し、クラブとともに「チャレンジする気持ち」や「あきらめない気持ち」を体現しています。

マリモグループは社会課題の解決や、よりよい社会の実現のため、ソーシャルビジネスカンパニーへの進化をめざしています。地域貢献の一環として、地元・広島スポーツ振興を支援しており、2017-18シーズンより広島ドラゴンフライズを応援しています。

【株式会社マリモホールディングス 会社概要】

- 代表者／代表取締役社長 深川 真
- 設立／2015年8月3日
- 本社／〒733-0821 広島県広島市西区庚午北1丁目17番23号
- 資本金／5,000万円
- 事業内容／グループ会社の経営管理、新規事業の推進
- 企業サイト／<https://www.marimo-hd.co.jp/>
- グループ会社／

株式会社マリモ、マリモ・アセットマネジメント株式会社、株式会社GMアソシエ、株式会社マリモハウス、株式会社マリモ不動産販売、株式会社マリモ・グローバル・テクノロジー、株式会社マリモ本草薬膳、株式会社ココノミ、株式会社フィッシュフレンズ、株式会社マリモライフ、株式会社マリモファーム、株式会社せともす

以上

※3月2日（土）の試合に関する詳細情報、お問い合わせにつきましては広島ドラゴンフライズ公式ホームページよりご確認ください。<https://hiroshimadragonflies.com/>

【プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社マリモホールディングス 経営管理本部 広報部 TEL 082-273-7545

※本リリース掲載の情報は、発表時点の最新情報であり、変更となる場合がございます。